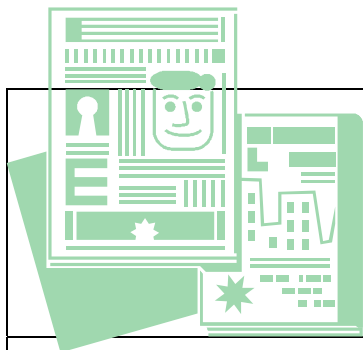


ポップ技術の「実践POPセミナー」

ポップ技術の
基本を学ぼう！



「商品にもっと魅力を・・・」とお考えの方
「いまさらPOPって」と疑問をお持ちの方

■講師プロフィール

POP・STYLE(ポップ・スタイル)

田中 洋美



picbadges.com/2177282

■講師経歴

POP クリエーター・DTP クリエーター

熊本市内の印刷会社にて18年間デザイン及び制作を勤める。

専門は手描き広告だったが、時代の波に飲み込まれてはいけないと、Macintoshでイラストレーターソフトを使った制作も始める。

2007年独立し、【POP・STYLE(ポップ・スタイル)】スタート。得意の手描きとパソコンを融合させて広告やPOPで他所との差別化を図る。

2010年以降、POPセミナーを熊本中心に全国で行っている。

NPO法人ワークライフバランス共済会の認定講師として、POPセミナー及びパソコンの講習を勤める。

現在は、「インターネットの安全で便利な使い方」といった、親子向けの講演にも力を入れている。

2010年6月自費出版にて《手描きPOPで手に職つこう！》出版



～POPは商品の「名脇役」～

店員は黙っていて良いのです。

雄弁に語るのにはPOPに任せましょう。

ちょっと古い話ですが、ある小さな書店で店員さんが気に入った本に、ご自分の感想文を添えた手書きPOPをつけました。

POPをつけた翌月に187冊、翌々月471冊も売れたそうです。

その現象に眼をつけた大手出版社が、その事例をPOPの見本をつけて全国の書店に紹介したところ大反響を呼び、とうとうその本は発売されてから3年の月日を経て大ベストセラーになりました。

現在、130万部を突破だそうです。凄いですね。

勿論、その本の内容がすばらしかったからこそその結果だと思えます。ですが、その手書きPOPがなければ、ここまでの結果は出せなかったでしょう。

POPは作り方、描き方ひとつで何人もの営業マンに匹敵する力を発揮します。

お店の自慢の商品や技術を干からびさせてはいませんか？「語るPOP」で効果的な販売促進を！

POPは文字が書ける方なら、どなたでも作れます。

お店・会社のイメージに合ったPOPを飾って、競合店から頭ひとつ飛び出していきましょう！

日時：11月22日(火) 午後2時～午後4時

場所：志布志市商工会館

定員：30名

対象者：商工会会員(家族・従業員)をはじめとする商工業者

※申込みは別(裏)紙により、11月17日(木)までに志布志市商工会にFax(472-0939)またはTel(472-0181)にてお申込み下さい。

主催：志布志市商工会
同 商業部会

TEL 099(472)0181

Fax099(472)0939

会場案内図



平成23年 月 日

志布志市商工会 行

POP 技術の基本を学ぼう！「実践POP セミナー」申込書

下記のとおり、「実践POP セミナー」に申し込みます。

事業所名	
代表者名	
連絡先	TEL
出席者名	
貴社の事業内容	

※11月17日(木)までにFAX(472-0939)またはお電話にてお申込み下さい。

志布志市商工会
担当者:前山
TEL 099-472-1108
FAX 099-472-0939